

IEDEREEN TELT MEE

onze strategie richting 2030



stimenz

Inhoudsopgave

Aanleiding & Proces

pag. 4

Positionering

pag. 6

Strategie

pag. 13

Bijlagen

pag. 25



Kompas voor een verbonden en veerkrachtige samenleving

Na een waardevolle reis van bijna zes maanden ligt nu hier onze strategie, of beter gezegd; ons kompas richting 2030!

Heel veel mensen uit onze organisatie, ons netwerk van vrijwilligers, samenwerkingspartners en experts uit het werkveld hebben de tijd genomen om met ons mee te denken, te dromen en te reflecteren. Dankjewel aan jullie allemaal!

Deze strategie geeft ons richting voor de komende jaren. En dat is nodig, want in onze veranderende samenleving wordt sociaal werk relevanter dan ooit.

We blijven ons ontwikkelen in ons werk, want het is een ambacht! Om ook de komende jaren het verschil te maken, blijft de lokale betrokkenheid ons fundament en kijken we over gemeentegrenzen heen naar wat nodig is. We blijven onszelf opnieuw uitvinden waar de samenleving dat van ons vraagt.

'Iedereen telt mee' blijft ons motto. Want we zijn met deze strategie én onverminderde energie samen op reis naar een samenleving waar de inwoners op de Veluwe gezien worden en zich verbonden voelen met anderen. Help jij mee?

Marian Kemper
directeur-bestuurder





Aanleiding & Proces

**waarom en hoe kwamen
we tot deze strategie?**



Aanleiding

- de huidige strategie van Stimenz loopt af (2022-2025)
- er zijn veel en snelle veranderingen die de samenleving en het welzijn van inwoners raken
- Stimenz wil in die complexe omstandigheden met Sociaal Werk van optimale waarde zijn voor de inwoners van de Veluwe
- daarvoor heeft Stimenz behoefte aan een inspirerend en breed gedragen strategisch 'kompas'

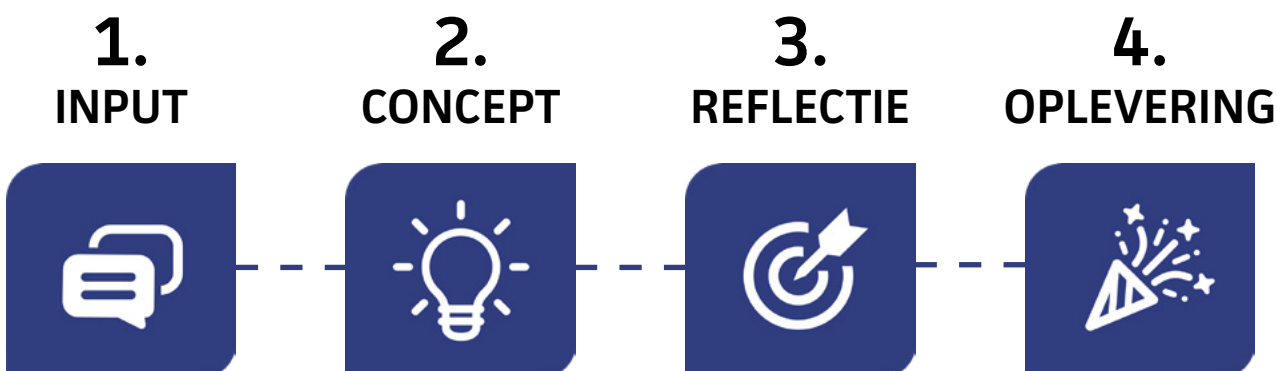


HOOFDVRAAG: Hoe kan Stimenz de komende jaren van optimale waarde zijn?



SUBVRAAG: Welke strategische opgaven staan daarin centraal?

Cocreatief proces





Positionering

dit is onze kracht



Introductie

Om de hoofdvraag te beantwoorden formuleren we eerst onze **definitie van het brede Sociaal Werk** van Stimenz. We komen (op basis van het uitgebreide proces met tientallen inwoners, partners en collega's) vanuit die basis tot een heldere **visie en missie** voor Stimenz en vertalen die naar **onze belofte** (wat mensen van ons mogen verwachten). We benutten hierbij de waardevolle feedback in de reflectiefase waar opnieuw vele mensen hun bijdrage aan leverden en verscherpen daarmee onze eerste aanzet.

We voegen een overzicht met de **impact- en werkniveaus** toe om te laten zien hoe die overstijgende niveaus ons lokale fundament versterken.

We maken de vertaling naar **wat die nieuwe strategie betekent** voor collega's en andere betrokkenen.

Tenslotte beschrijven we in de bijlage onze **primaire en secundaire doelgroepen** op Stimenz-niveau, beseffende dat dit per opdracht en werkgebied specifiekier uitgewerkt is of wordt.



MEER WETEN? Lees verder op de volgende pagina's!
Of bekijk de overige info in de bijlage (vanaf pagina 25).

Het brede Sociaal Werk van Stimenz

Sociaal Werk is een professie die zich richt op het versterken van mensen, hun sociale relaties en hun leefomgeving, zodat iedereen zo zelfstandig, veerkrachtig en verbonden mogelijk kan leven.

Stimenz is een brede sociaal werk organisatie die dichtbij mensen staat. In elke gemeente waar Stimenz werkt sluiten we aan bij wat nodig is en verbinden we individuele ondersteuning met collectieve kracht. We werken laagdrempelig en vanuit vertrouwen. We doen dat vanuit ons vakmanschap, met lokaal maatwerk in wát we doen en hoé we het doen.

We geloven in de kracht van mensen. We luisteren, lopen een stukje mee en bieden precies dat steuntje in de rug waardoor mensen weer vooruit kunnen. Zelfstandig of samen met de mensen om hen heen.

We geloven in de kracht van samen. Daarom bouwen we met inwoners, vrijwilligers en partners aan buurten en gemeenschappen waar mensen naar elkaar omkijken, elkaar ontmoeten en vanuit gelijkwaardigheid veilig en gezond kunnen leven. Want sociale relaties zijn een cruciaal onderdeel van onze gezondheid.

We geloven ook in de kracht van mensen die iets willen betekenen voor anderen. Daarom versterken en verbinden we mensen die bijdragen aan hun buurt of gemeenschap.

We kennen de weg: in systemen, in buurten en in wat werkt. Daardoor zijn we een betrouwbare, professionele partner voor organisaties en opdrachtgevers. Zo dragen we bij aan sterke, veerkrachtige gemeenschappen waarin iedereen kan meedoen: want **iedereen telt mee!**

We zijn er voor alle inwoners op de Veluwe: van 0 tot 100+ jaar.



Visie



In een **sterke samenleving** voelen **mensen** zich veerkrachtig. Ze vinden manieren om **vitaal te blijven** en te **zorgen voor elkaar**, ook in uitdagende tijden.

Missie

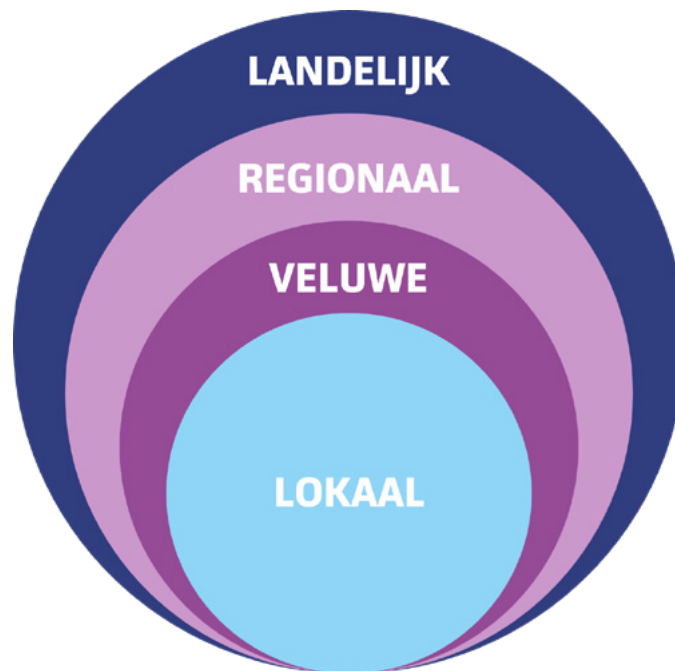
Wij **verbinden en versterken** mensen en de **samenlevingskracht** op de Veluwe.



Onze belofte

Stimenz is de **aanjager** en **ondersteuner** van een **verbonden en vitale Veluwse samenleving**. Lokaal waar het kan, regionaal waar het toevoegt. **Iedereen telt mee.**

Impact & werkniveaus



Onze lokale aanwezigheid
is ons fundament.

De samenwerkingen op de Veluwe,
in overstijgende regio's
en op landelijk niveau
versterken onze lokale impact.

Maatschappelijke tolk

Wij vertalen samen met partners
maatschappelijke vraagstukken
naar ondersteuning in het gewone leven.

We voeden opdrachtgevers met praktijkvoorbeelden
zodat beleid hierop blijft aansluiten.



Wat betekent dat voor hoe wij werken?

We groeien door!
Als sterke, uitvoerende dienstverlener en als regionaal gepositioneerde
strategisch partner in mentale en sociale gezondheid.

We bieden de ijzersterke mix van **individuele ondersteuning**
met **collectieve inzet** in de sociale basis.

We werken **doelgericht** aan resultaat,
maken **zichtbaar impact** en zoeken **diverse** financieringsbronnen.

We blijven **dichtbij inwoners** én zoeken samen met hen
naar oplossingen voor **uitdagingen** in het gewone leven.
Meewerken als partner aan de kleinste en grootste opgaven is **onze kracht.**





Strategie

we brengen focus aan

ONZE 4 STRATEGISCHE

dit willen we de komende jaren doen en bereiken



SOCIAAL WERK: ONS AMBACHT

We werken aan een verbonden interne organisatie vol vakbekwame, veerkrachtige en wendbare sociaal werkers.



SOCIALE INNOVATIE

We bevorderen een werkcultuur waarin nieuwe vormen van aanbod en diensten ontwikkeld en vaker toegepast worden.

LIJNEN



3.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN

We trekken samen met anderen op om brede maatschappelijke doelen te halen. Dat maakt ons efficiënt en daadkrachtig.



4.

ZICHTBAAR VAN WAARDE

We maken onze impact en ambitie zichtbaar door slim te meten, betekenisvol te vertellen en krachtig te verbeelden.

1.

Sociaal Werk: Ons ambacht

Wat is de opgave?

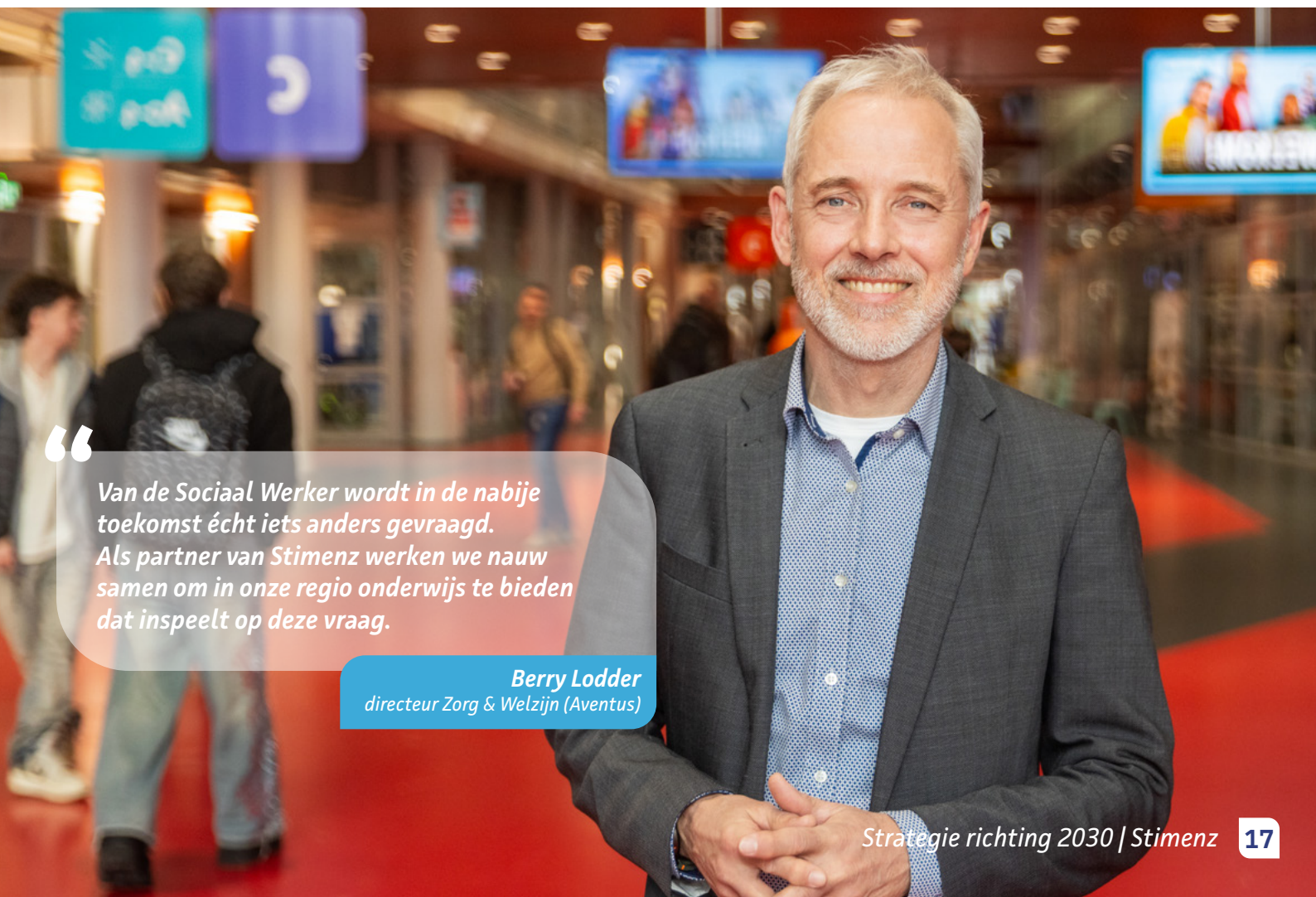
We werken aan een verbonden interne organisatie vol vakbekwame, veerkrachtige en wendbare sociaal werkers.

Waarom is dit cruciaal?

Om in de toekomst relevant en van waarde te blijven, moet je je als sociaal werker én organisatie mee blijven ontwikkelen met de samenleving en het vak.

Wat betekent dit qua houding/kernactiviteiten?

- inzet op meer verbindingen tussen medewerkers
- intern omkijken naar elkaar
- versterken competenties en ontwikkelen nieuwe vaardigheden
- delen van best practices
- volgen en duiden lokale en landelijke ontwikkelingen
- vergroten vakmanschap via intervisie, scholing en beroepsregistratie
- investeren in leiderschap op alle niveaus



“

Van de Sociaal Werker wordt in de nabije toekomst écht iets anders gevraagd. Als partner van Stimenz werken we nauw samen om in onze regio onderwijs te bieden dat inspeelt op deze vraag.

Berry Lodder
directeur Zorg & Welzijn (Aventus)

2.

Sociale innovatie

Wat is de opgave?

We bevorderen een werkcultuur waarin nieuwe vormen van aanbod en diensten ontwikkeld en vaker toegepast worden.

Waarom is dit cruciaal?

Veranderende tijden vragen om andere manieren van organiseren en andere antwoorden voor maatschappelijke thema's.

Wat betekent dit qua houding/kernactiviteiten?

- ruimte bieden aan vernieuwing op basis van weloverwogen keuzes
- nadere analyse van trends en ontwikkelingen en bepalen hoe wij deze inzetten
- stimuleren van zelforganisatie en eigenaarschap in teams
- toepassen van leiderschap dat professionals ondersteunt en faciliteert
- slim en efficiënt werken door waar nodig processen en werkwijzen te vernieuwen
- ontwikkelen van diensten in cocreatie met inwoners, vrijwilligers en partners
- ook leren van (briljante) mislukkingen



De wereld verandert heel snel en dus ook hoe wij werken en moeten innoveren. Laten we de successen die we daarbij boeken ook vaker benutten!

Jeanet Groothuis
maatschappelijk werker (Stimenz)

3.

Strategische Partnerschaften

Wat is de opgave?

We trekken samen met anderen op om brede maatschappelijke doelen te behalen. Dat maakt ons efficiënt en daadkrachtig.

Waarom is dit cruciaal?

Om op lange termijn relevant en actief te blijven, versterken we onze lokale samenwerking op de Veluwe en werken we over de gemeentegrenzen heen in regionale verbanden waar dat waarde toevoegt.

Wat betekent dit qua houding/kernactiviteiten?

- uitbouwen langetermijn samenwerkingen met gemeenten, woningcorporaties, onderwijs, zorgorganisaties, zorgverzekeraars, bedrijfsleven en andere sociaal werk organisaties
- doelgericht werken aan maatschappelijke impact samen met anderen
- eigen aanbod kernachtig in beeld brengen: algemeen en per gemeente

“

Als je samen met partners grote opgaven kunt duiden met cijfers én de verhalen daarachter, dan heb je een sterke basis voor langdurige sociale impact!

Arjen Jongstra

directeur-bestuurder (Ons Huis Apeldoorn)

4.

Zichtbaar van waarde

Wat is de opgave?

We maken onze impact en ambitie zichtbaar door slim te tellen, betekenisvol te vertellen en krachtig te verbeelden.

Waarom is dit cruciaal?

Door onze impact, opbrengst en ambitie beter zichtbaar en voelbaar te maken vergroten we onze toegevoegde waarde.

Wat betekent dit qua houding/kernactiviteiten?

- we hanteren een logische keten: we meten en duiden impact, interpreteren en vertellen het verhaal, en visualiseren en communiceren het overtuigend
- bij onze dagelijkse dienstverlening én bij nieuwe initiatieven bepalen we ons bereik en hoe we dit laten zien in telling, verhalen en beeld
- we werken hierin structureel samen met datapartners
- we combineren kwantitatieve data met kwalitatieve verhalen van inwoners, vrijwilligers en partners
- merkstrategie en visuele identiteit versterken we, zodat deze aansluiten bij de beleving van inwoners, partners en opdrachtgevers
- betrokkenen (inwoners, vrijwilligers, partners en collega's) hebben een actieve rol als dragers en vertellers van het verhaal

“

Veel sociaal werk organisaties zijn veel te bescheiden hoe ze focus aanbrengen en van waarde zijn op de belangrijkste opgaven die mensen ervaren!

Lou Repetur
algemeen directeur (Movisie)





Bijlagen

**achtergrond
& onderbouwing**



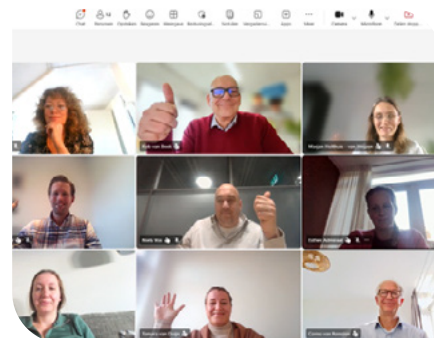
Impressie proces

Deze strategie kwam tot stand dankzij de betrokken houding, inbreng en reflectie van tientallen inwoners, partners en collega's. Gedurende het hele proces werkten wij hierin samen met individuele betrokkenen, een kernteam, klankbordgroep, de Raad van Toezicht en verschillende overige groepsmeetings.



desk research

23 interviews





4 Straatlabs

4 Dromenlabs



Deelnemers proces

Dank voor alle inbreng!

In dit boeiende proces leverden tientallen deelnemers hun input, zowel inwoners, collega's als anderen namens een organisatie. We bedanken alle mensen die hebben bijgedragen door ons input te geven of van (kritische en positieve) reflectie te voorzien.

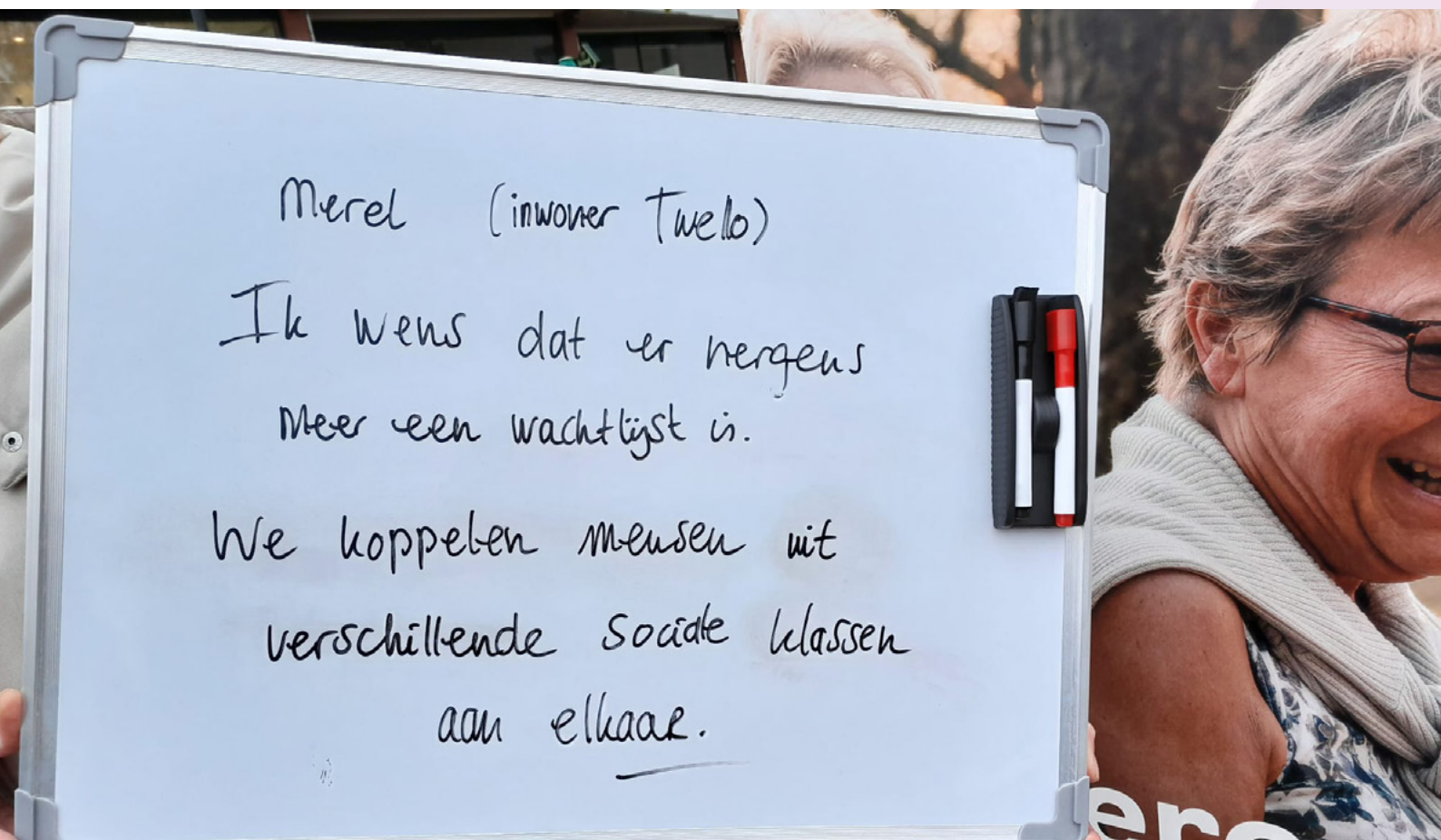
Vertegenwoordigde organisaties in dit proces

ACCRES | ASDE (ADVIESRAAD SOCIAAL DOMEIN EDE) | ATLANT | AVENTUS |
BEING BRAND | CJG APELDOORN | DE AANWINST | DECIDO | DE GOEDE WONING
| DE KAP | DE WOONMENSEN | EMOTION | FARENT | GEMEENTE APELDOORN
| GEMEENTE ELBURG | GEMEENTE HARDERWIJK | GEMEENTE OLDEBROEK |
GEMEENTE PUTTEN | GEMEENTE VOORST | GIGANT | HFFTIG | HOGESCHOOL
WINDESHEIM | MEE SAMEN | MOVISIE | ONS HUIS | PERSPECTIEF ZUTPHEN |
PROSCOOP | RIWIS | SAMENWERKINGSVERBAND PASSEND ONDERWIJS PRIMAIR
ONDERWIJS & VOORTGEZET ONDERWIJS | SAMEN055 | SENSIRE | SOCIAAL WERK
NEDERLAND | SPO VO | SPORTRAAD APELDOORN | STIMENZ | TAAL DIGIHUIS
CODA | TALMA BORGH | THEATER & CONCERT ORPHEUS | UDDEL | VSW | WGV |
WIEL ELBURG | ZORGGROEP APELDOORN | ZUID DOET SAMEN |
EN VELE ANDEREN

Merel (inwoner Twello)

Ik wens dat er nergens
meer een wachtlijst is.

We koppelen mensen uit
verschillende sociale klassen
aan elkaar.



Betrokken personen in dit proces

ABDULLAH YETISIK | ADRY DE GRAAF | ALBERT MEIJER KEIZER | ALDO HULSKAMP |
AMA MUAL | ANITA GOSEWEHR | ANITA LAHUIS | ANJA BAARS | ANNE-MARIE JOURNEE
| ANNA REITH | ANOUK JOCKER | ANOUK SMITS | ARIE KOSTER | ARJEN JONGSTRA |
ASTRID PETERS | AUBREY SPIJKER | BAS LÖVERINK | BEA DRAAISMA | BELINDA AMTING
| BERTINE BOEVÉ | BERRY LODDER | BIANCA LUBBERS | BRENDA HOLTMAN | BRIGITTE
LE COQ | CARLA MAESSEN | CARLIJN LINSKENS | CATHELIJNE GOMMERS | CELINE VAN
OOSTERHOUT | CHRIS PATIMAH | CLAUDIA BLEIJERVELD | CORINE LAROS | CORNO
VAN RENSSSEN | DAGMAR VAN KOMMER | DASCHA TOUW | DESMOND STURING |
DORINDE BIERMA | ELLEN DEN BESTEN | ELISE VLIETSTRA | ELISE WILBRINK | ERICA
BRETTSCHEIDER | ESTHER ADMIRAAL | ESTHER HUIZER | EVELIEN BIJL | EVELIEN DE
VRIES | FEMKE DEN OUTER | FRANK JANSE | GEESKE MELGERS | GERDA HAKKERS |
GERDA KAMPHUIS | GERDIEN VAN DER ENT | GERRY WOORTMAN | GIJS JAN VAN HEUSDEN
| HANS STALKNECHT | HANS WESSELINK | HANNAH VAN DIJK | HIDDE MARTHERUS |
ILONKA OLDENHOF | INES KOOPMAN | INGE ORLEMANS | INGE VAN DALEN | INEZ VENNIK
| IRMA DEIJK-HAVERSLAG | IRMA VAN DER FLUIT | JANINE THESING | JEANET GROOTHUIS
| JEANNET KAMPHUIS | JEREMY VAN DEN BERG | JESSIE GERRITSEN | JOOST LEFERINK |
JOS VAN GINKEL | JUDITH REIFF | JUERD STEVENS | KARIN PETERS | KAREN HOP | KEES
ZWAAN | KIMBERLY VERMEULEN | KITTY NIEUWENBURG | KONSTANTINA KORAI | KRISTA
BONEKAMP | LARS TEN DOLLE | LEON VAN HERPEN | LEX STAAL | LINDA SPAARGAREN |
LINDA WILDENBERG | LINDA WELKER | LINEKE MAAT | LONNEKE KES | LOU REPETUR |
LYNOUK BEKKERS | MAAIKE BERENSCHOT | MAAIKE PANNEKOEK | MAGDA VAN BENTHEM
| MARC ANKERSMID | MARIAN KEMPER | MARIEKE SEIP | MARIEKE VAN DE RUITENBEEK
| MARJAN DE WILDE | MARJAN VAN HEIJZEN | MARIELLE VAN WARMERDAM | MARIJKE DE
GROOT | MARJO KOOPS | MARJOLEIN POORT | MARJON KLEINLEUGENMORS | MARLIES
HAMMER | MARLINDE ARIESEN | MARLOES VIS | MARGJE MAHLER | MARTIJN STAPPERS |
MARYLOU STRAUS | MARIJE STEINVOORT | MARIJE VAN DER HEIJDEN | MAURITS JAN VINK |
MICHAEL HEKKER | MIRANDA VOOGES | MIRJAM BEKIUS | MIRJAM BARENDREGT | MOLLY
DOST | NAJIYA JAMSHIDI | NANA VAN DONK | NICK CROES | NIEK VAN GURP | NIELS VOS
| PATRICK BAARS | PATRICK BAKKER | PAUL TAZELAAR | PAULINE UIJTENBOOGAART
| PETRA TROMP | PIET VAN ELK | PIETER HILHORST | PIETER DIRK MUIJSERT | RAGAIY
SINOUT | RENATE IJKHOUT | ROB MAAN | ROB VAN BEEK | ROBERT ROSLER | ROGIER
DEN UYL | ROOS KORTEWEG | ROSWITHA NIESSINK | SANDRA DUIJNISVELD | SASKIA
BLOM | SELMA FALK | SHIRLEY HAGEN | SJOERD BOUWKNEGT | SULTAN YILDIRIM | SUSAN
HOFMAN | SUZANNE VAN BOVEN | SUZANNE VAN MERODE | SYLVIA VAN ARK | TAMARA
KEVELAM | TAMARA VAN DUIJN | VASTHI FILIPPO | WENDA SONDORP | WENDY EGHUIZEN
| WESLIE POL | WIES NIEUWENHUIS | WILCO WESTRIK | WIM TER BEEK | EN VELE ANDEREN

Geluiden uit de inputgesprekken

Over de samenleving

*Wat zien we in en om de samenleving gebeuren?**
(in het algemeen en in de Veluwe)

Wat is sterk...

sociale cohesie (vooral in dorpen)

vrij actieve samenleving

groene en gezonde leefomgeving

relatief veilige leefomgeving

regionale identiteit en verbinding

groeierende diversiteit in de samenleving

betrokkenheid kerkgemeenschappen

Wat is zwak...

ontgroening

teveel loketten

vergrijzing

(digitale) ongelijkheid

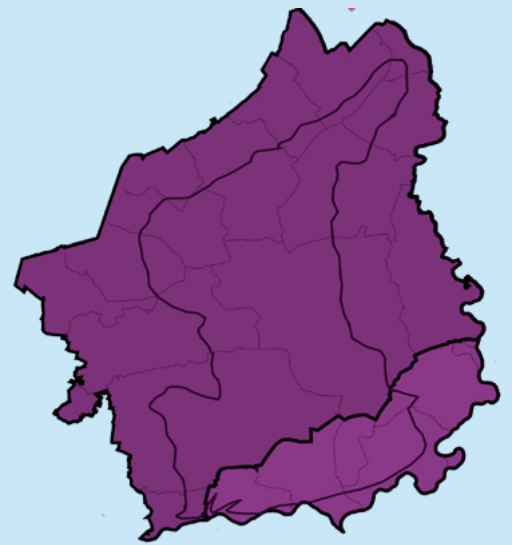
polarisatie/kloof

bepaalde bereikbaarheid in dorpen

kansenongelijkheid

tekorten arbeidsmarkt (zorg/welzijn)

bepaalde voorzieningenaanbod in kleine kernen



Wat zijn kansen...

digitalisering (middel tegen afstand)

nieuwe woonvormen

nieuwe bewoners verwelkomen

versterken gemeenschapskracht

investeren in jeugd en hen meer betrekken

inclusie krijgt en vraagt meer aandacht

versterken kracht en stem burgers

(regionale) samenwerking gemeenten/organisaties

Wat zijn bedreigingen...

individualisering

sociale ongelijkheid

polarisatie

demografische prognose

woningnood

toenemende druk op zorg/welzijn

wantrouwen burgers in overheid

**inderdaad! Dit is slechts een selectie en veel van deze punten kun je als een + maar ook als een - uitleggen*

Geluiden uit de inputgesprekken

Over Sociaal Werk/Stimenz

*Wat zien we bij Stimenz en in het Sociaal Werk gebeuren?**

Wat is sterk...

bevlogen en betrokken medewerkers

laagdrempelig

goede aansluiting bij (keten)partners

preventief werken

schakelen tussen leef- en systeemwereld

netwerk in de wijk

maatschappelijk belang boven organisatiebelang

veel vrijwilligers

regionaal meedoen/meebeslissen

Wat is zwak...

neiging tot redden en helpen

onduidelijke positionering

denken over wijk/gemeentegrenzen

werklust onvoldoende bewaakt

merk(en)bekendheid/strategie

onvoldoende structurele financiering

concretere doelen stellen

denken in gemeenschappen en niet in activiteiten

beperkt aanbod/samenhang in kleinere gemeenten



Wat zijn kansen...

sociaal werk in het bedrijfsleven

meer langjarige samenwerkingen

nieuwe ontwikkelingen zoals AI

veel aandacht voor preventie

gebruik maken van kennis van ouderen

samenwerking met andere werkvelden

regionale positie versterken en meer benutten

samen delen en leren

groeierende maatschappelijke vraag naar verbinding

meer collectief werken

Wat zijn bedreigingen...

complexere (zorg)vraagstukken meer in wijken

kwetsbaarheid vrijwilligers en mantelzorgers

versnippering organisaties en ondersteuners

effecten van inzet zijn soms lastig aan te tonen

personeel vinden en behouden

bezuinigingen en marktwerking in sociaal domein

samenleving en organisatie(s) ontwikkelen zich in hoog tempo

**inderdaad! Dit is slechts een selectie en veel van deze punten kun je als een + maar ook als een - uitleggen*

De input samengevat

Alle inbreng uit de inputfase, zoals weergegeven in de SWOT's op de voorgaande pagina's, geeft het volgende beeld:

DE MAATSCHAPPELIJKE OPGAVE

Snel veranderende en complexe samenleving

In de snel veranderende samenleving lukt het niet iedereen om gezond, zelfstandig en verbonden te blijven. Voor sommige mensen is het lastig om mee te doen, de weg te vinden in regels en voorzieningen of volledig deel te nemen aan het gewone leven. Problemen spelen steeds vaker op meerdere leefgebieden. Dit vraagt om slimme, gezamenlijke oplossingen en een brede samenhangende aanpak.

Groeiende verschillen tussen inwoners en gemeenschappen

Voorzieningen verdwijnen, de arbeidsmarkt blijft krap en er ontstaat druk op zorg, welzijn en veiligheid. Dit zorgt voor een toegenomen onzekerheid en stijgende behoefte aan ondersteuning voor een groter wordende groep inwoners; bestaanszekerheid is een centraal thema. Tegelijkertijd zetten veel mensen zich in voor elkaar en hun buurt. Er liggen kansen om die kracht beter te benutten en lokale netwerken te versterken.



ONS ANTWOORD ALS STIMENZ

Toegankelijke ondersteuning dichtbij inwoners

We bieden breed en toegankelijk sociaal werk dichtbij inwoners, dat hen helpt zich staande te houden wanneer het leven ingewikkeld wordt.

Door vroeg te signaleren, samenhangende ondersteuning te bieden en onbegrensd samen te werken met partners, helpen we inwoners hun veerkracht en zelfstandigheid te versterken.

Versterken van buurten en lokale netwerken

Door inwoners met elkaar en met vrijwilligers en partners te verbinden, vergroten we de informele steun en de veerkracht van wijken. Zo worden gemeenschappen sterker en kan iedereen meedoen.

We maken zichtbaar wat onze inzet oplevert en bouwen aan duurzaam vertrouwen voor gemeenten en inwoners.

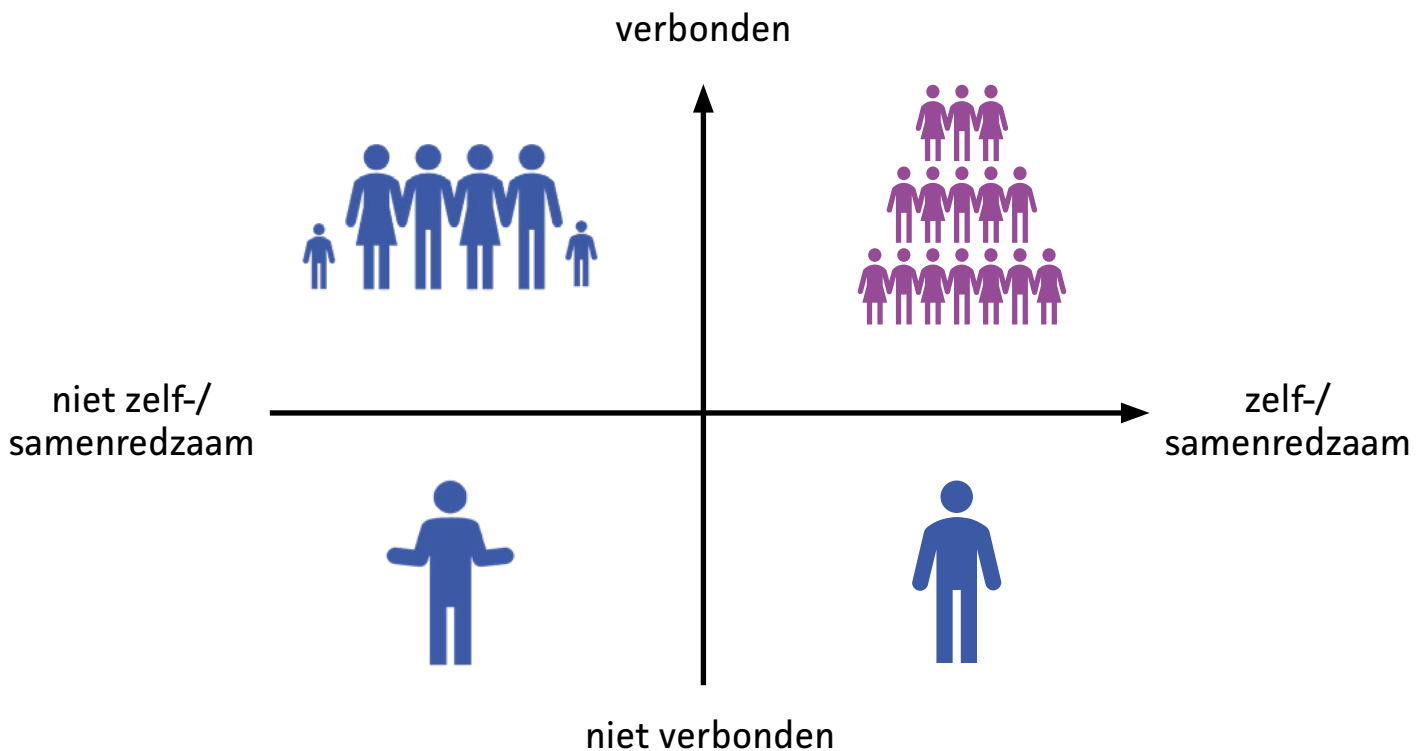
Voor wie we het doen

Onze primaire doelgroep

Mensen die meer verbinding en/of meer zelf-/samenredzaamheid kunnen gebruiken.

Onze secundaire doelgroep

Mensen die verbonden en zelf-/samenredzaam zijn en daardoor juist de potentie hebben om anderen te versterken.









IEDEREEN TELT MEE

Strategie richting 2030
Stimenz

Ontwikkeld voor en met
Stimenz

Strategie en Vormgeving

Outwards – Visuele strategie & concepten
outwards.info

Beeldmateriaal en visuals

Bart Ros Fotografie, Envato, Mariëlle Schiphorst
(Vormbeeldig), Merel Taalman, Outwards, Stimenz.

© Copyright april 2026, Outwards B.V.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vereenvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, geluidsopname, elektronisch of op welke wijze dan ook, zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorg samengesteld, er kunnen echter geen rechten aan worden ontleend.



OUT
WARDS

visuele strategie & concepten